

Henkel celebra sus 50.000 embajadores de sostenibilidad

Henkel está comprometida con ser líder en sostenibilidad. La sostenibilidad es uno de sus cinco valores corporativos y está totalmente arraigada en el ADN de la compañía. Mantener un equilibrio entre el éxito económico, la protección del medio ambiente y la responsabilidad social ha sido fundamental para la cultura corporativa de Henkel durante décadas.



Para implementar satisfactoriamente la estrategia de sostenibilidad de Henkel 2020 sus empleados juegan un papel fundamental, marcando la diferencia gracias a su dedicación, habilidades y conocimiento. Ellos hacen sus propias contribuciones al desarrollo sostenible en su día a día laboral y también como miembros de la sociedad. Se relacionan con sus clientes y consumidores y conducen la innovación, desarrollan exitosamente las estrategias y dan a Henkel su identidad única. Por eso, la compañía quiere desarrollar y apoyar el compromiso de sus empleados en sostenibilidad.

Formar a los empleados como embajadores de sostenibilidad

El programa de Embajadores de Sostenibilidad se lanzó en 2012 para involucrar aún más a sus empleados en materia de sostenibilidad. Desde entonces Henkel ha formado a más de 50.000 embajadores a nivel mundial. Ha expandido su programa de formación en los últimos años para ampliar todavía más su conocimiento de sostenibilidad en la compañía y animar a todos los empleados a convertirse en embajadores de sostenibilidad.

La compañía llega a sus empleados a través del programa de *elearning* en su plataforma global de formación *online*, así como a través de sesiones de formación presenciales que fueron organizadas en todos los países utilizando unos materiales

Henkel Ibérica formó el año pasado a más de 1.600 alumnos de 3º y 4º de primaria

preparados específicamente para este fin. El contenido se basaba en los principios fundamentales de la sostenibilidad desde el concepto hasta los retos a nivel global más importantes, se explicaba también cómo Henkel está respondiendo a estos desafíos y cómo implementa la sostenibilidad a lo largo de toda la cadena de valor.

Motivar a los embajadores a hacer su contribución

Henkel quiere hacer más que solo comunicar información sobre sostenibilidad a sus empleados. Va un paso más allá para motivarlos y que estén totalmente involucrados en sostenibilidad. Con sus habilidades y conocimientos ellos pueden actuar de embajadores para hacer su contribución en sostenibilidad en los centros de trabajo, así como animando a los clientes y otros *partners* dentro del ámbito laboral. También los embajadores de sostenibilidad pueden visitar escuelas para explicar a los niños la importancia de un comportamiento sostenible en sus hogares. Esto ayuda a las futuras generaciones a comprender cómo utilizar los recursos de forma eficiente desde una temprana edad. Al mismo tiempo, los niños multiplican el impacto de su conocimiento y entusiasmo transmitiéndolo a otras personas de su entorno. Al final de 2017, gracias a esta labor se impactaron a más de 137.000 estudiantes en 53 países diferentes, si nos centramos en Henkel Ibérica el año pasado se formó a más de 1.600 alumnos de 3º y 4º de primaria.

Por último, destacar que también que la compañía promueve entre sus empleados el estilo de vida saludable e intenta, entre todos, disminuir el consumo de agua, energía o la generación de residuos en sus centros de trabajo. Un ejemplo de este compromiso es la iniciativa denominada “(Y)our move toward sustainability” que fue introducida en 2014. El objetivo de esta iniciativa es promover que los empleados pongan la sostenibilidad en práctica en su trabajo diario por ejemplo ahorrando energía subiendo por las escaleras en lugar del ascensor; apagando las luces al salir de las salas de reuniones, etc., y comiendo de forma saludable.

La ambición de Henkel

El compromiso con ser líder en sostenibilidad está integrado en sus valores corporativos. Quiere crear más valor para sus clientes y consumidores, sus empleados, sus accionistas y para las comunidades en las que opera y para la propia compañía, mientras reduce su huella medioambiental al mismo tiempo. Desea proponer nuevas soluciones para el desarrollo sostenible mientras continúa dando forma a nuestra responsabilidad de negocio e incrementando su éxito económico. Su estrategia de sostenibilidad le proporciona un claro marco para este propósito y refleja las altas expectativas de sus públicos de interés ■